Mediendienst

der Wirtschaftskammer Salzburg

Stabstelle Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Kurzgeschichten für Weinbuch der Mercure Hotels gesucht – SchülerInnen aus Klessheim und Bischofshofen zeigten schriftstellerisches Talent & Weinwissen

SchülerInnen gingen unter die Autoren - Tourismusnachwuchs schreibt Wein-Geschichte

Salzburg, 4. Mai 2012/WKS. 16 neue Weine aus Österreich haben es auf die Weinkarte 2012/13 der heimischen Mercure Hotels geschafft. Gleichzeitig mit der Selektion der Grands Vins Mercure hat die Hotelkette die besten 16 Weingeschichten gesucht. Aus den über 100 Einreichungen wurden auch vier Kurzgeschichten von SchülerInnen der Tourismusschulen Salzburg ausgewählt. Die Storys werden in einem eigenen Weinbuch veröffentlicht, das in allen 12 Mercure Hotels in Österreich aufliegt.

„Wir haben die Aktion heuer zum ersten Mal gemacht und freuen uns über die große Teilnahme. In Zukunft wollen wir regelmäßig SchülerInnen in einige unserer Projekte einbinden“, betont Thomas Baliamis, Direktor der Mercure Hotels Salzburg. Julia Steinacher und Marie von Ritter, Vera Muhr, Marie-Therese Mayrhuber und Katrin Höller (alle fünf Klessheim) sowie Anna Balla (Bischofshofen) haben sich auf ganz unterschiedliche Weise mit dem Thema Wein auseinandergesetzt. Herausgekommen ist eine tragisch-komische Liebesgeschichte zweier Rebsorten, ein lustiger Dialog zwischen einem kalifornischen und einem heimischen Wein, ein historischer Rebenslauf sowie ein Drama, in dem die Rolle des Weins als Genuss- aber auch als Fluchtmittel dargestellt wird. „Wir waren von der Tiefgründigkeit und Kreativität der Jugendlichen begeistert und finden es toll, dass ihr außerschulisches Engagement belohnt wird“, betonen die Direktoren Dr. Franz Heffeter und Mag. Andrea Kriesmayr.

Grands Vins Mercure: Plattform für österreichische Weine

Die Mercure Hotels Österreich stellen alljährlich eine abwechslungsreiche Weinkarte zusammen. Unter den verkosteten Weinen sind sowohl etablierte Winzer als auch Newcome-

rInnen, denen dadurch eine Bühne geboten wird. Ausgewählt werden die Weine von ExpertInnen, KundInnen, Partnerbetrieben sowie DirektorInnen der Hotelgruppe per Blindverkostung. Die Grands Vins Mercure zeichnen sich nicht nur durch Qualität, sondern auch durch ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis aus.

Bildtext:

Hoteldirektor Thomas Baliamis (Bildmitte) überreichte den weinaffinen und schriftstellerisch begabten Jugendlichen Gutscheine für Übernachtungen in einem Mercure Hotel (v. l.): Marie–Therese Mayrhuber, Julia Steinacher, Marie von Ritter, Vera Muhr, Anna Balla und Katrin Höller.

Bildnachweis: TS Salzburg/Neumayr

Eine Aussendung der Wirtschaftskammer Salzburg, Stabstelle Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg, Tel. 0662/8888-345, Fax: 0662/8888-388

Rückfragehinweis: Mag. Dr. Franz Heffeter, Direktor der Tourismusschulen Salzburg-Klessheim, Tel. 0662/851263-0, E-Mail: fheffeter@ts-salzburg.at und Mag. Andrea Kriesmayr, Direktorin Tourismusschulen Salzburg – Bischofshofen, Tel. 06462 / 3473, E-Mail: akriesmayr@ts-salzburg.at

Diese Aussendung ist auch im Internet abrufbar unter:
http://wko.at/sbg/presseaussendungen